

## **LA PEDAGOGÍA, ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA GERENTES**

### **1. ¿Qué es la pedagogía?**

Es el primer escalón de la educación que se da en la edad temprana del niño, y por ello se define como el arte de transmitir vivencias, saber, valores, con los recursos con los que contamos.

Sin embargo también podemos definirla como la ciencia que estudia los procesos y las técnicas que se enfocan a enseñar y educar esencialmente a los niños.

### **2. ¿Qué es la andragogía?**

Antes que nada se debe aclarar que ella se encuentra estrechamente relacionada con la pedagogía, la diferenciación básicamente consiste en el público objetivo de enseñanza, es decir, se enfoca en las etapas del aprendizaje del adulto hasta la madurez.

En términos generales, es aquella que estudia el aprendizaje, pero también el autoaprendizaje del adulto, que se produce a través de las vivencias sociales, culturales; y cuyo fin es el cambio enfocado hacia el crecimiento profesional e individual de las personas adultas, siendo un proceso permanente y dado de manera ininterrumpida.

### **3. Concepto de pedagogía empresarial**

Es un nuevo concepto que se encuentra dirigido a todo tipo de organización, y el cual va en pro de desarrollar programas de formación y capacitación internos y/o externos que beneficien a los trabajadores, desde los niveles jerárquicos más alta al más baja. En gran medida se ha proliferado para hacerle frente a la globalización y la competitividad.

A través de la pedagogía empresarial, buscan las organizaciones y entidades líderes consolidar su cultura organizacional, y afianzar su know how corporativo, basándose en modelos pedagógicos cuyos principios, estrategias, orientaciones están fundamentadas en promover los procesos de construcción de aprendizajes personales y organizacionales.

### **4. ¿Pueden aplicarse los planteamientos pedagógicos en las empresas?**

Claro que si es posible, de hecho hoy por hoy, las empresas están creando conciencia de la importancia de tener evidencias históricas de los conocimientos que día a día generan, por ello motivan a todos los empleados a dejar por escrito ese saber hacer las cosas, que su know how.

Esos acercamientos reales y consientes de herramientas que promueven el aprendizaje y el conocimiento interno de la organización, es muy común en las empresas y son llamadas LMS, aunque es un concepto utilizado mayormente en grandes empresas, existen organizaciones que crean plataformas ajustadas a las necesidades de pequeñas y

medianas empresas lo que nos indica que si es posible y de hecho está siendo utilizado en espacios reales.

Otra método de consolidación del conocimiento interno se da a través de las llamadas universidades corporativas, donde de manera presencial se enseñar desde la experiencia (Los profesores en un alto % son expertos de las líneas de negocios donde trabajan por ello son las personas propicias para transmitir su conocimiento). Un Ejemplo palpable es la empresa Pionera en Universidad Corporativa en España: Grupo Unión Fenosa.

### **5. ¿Está de acuerdo en que un gerente debe poseer habilidades pedagógicas? ¿Por qué?**

Claro que si, de hecho un gerente para poder desempeñarse de manera efectiva debe poseer ciertas habilidades entre ellas la habilidad de poder transmitir el conocimiento de manera clara y concisa, consiguiéndolo con el apoyo de la pedagógica, a través de métodos y técnicas que permitan que las comunicaciones se alineen en el entendimiento mutuo, dando como resultado la consecución de las metas que la alta gerencia traza, en un buen clima organizacional.

### **6. ¿Qué beneficios aportaría a una empresa, que sus líderes desarrollen herramientas pedagógicas?**

Los beneficios serian:

- Permite que los trabajadores tenga la posibilidad de aprender desde metodología dinámicas que los motiven a fidelizarse con la empresa.
- Ayudan a clarificar asertivamente las discrepancias de lo dicho por los líderes.
- Es interactivo, permitiendo que la comunicación se de por doble vía, dando la opción de la llegar a la tercera alternativa.
- Permite un acercamiento a los temas desde muchos enfoques, con actividades múltiples y variadas que ponen en juego distintas capacidades.

**GINA PAOLA GONZALEZ RECUERO**  
**Especialización Gestión Gerencial.**